

En Route vers le succès



Comprendre les médias p. 3

L'atelier d'écriture p. 30

La numération..... p. 51

Le Corrigé.... p. 77

**Les mathématiques:
Applications créatives**..... p. 81

L'histoire canadienne p. 95

Réponses.... p. 133

La poésie en mouvement p. 141

La recherche géographique..... p. 165

Réponses.... p. 189

Traducteur: Clandro Cautillo
avec contributions additionnelles de Gisèle Minor

Livre dessiné par Ryan et Jasmine Wall ryjaswall@yahoo.com



Parent Introduction

En route vers le succès is the French version of our very successful curriculum-based Learning Advantage activity books for elementary students. We understand that parents of students in French Immersion do not speak French as their first language, so we have left some entries in this book directed to parents in English. Introductory pages in English at the beginning of every unit present the Ministry's overall curriculum expectations for Grade 7 students with regard to Mathematics, History, Geography, and Language (Writing, Media Literacy, and Poetry).

All Learning Advantage workbooks (in English and now for French Immersion students) are designed by Canadian teachers with expertise and experience teaching the various grade levels. The student workbooks are designed to provide activities that match curriculum expectations for each grade. Our French translations were developed by French-speaking classroom teachers.

Preparing for the Intermediate Division

When students return to school for Grade 7 in September, they will be entering the Intermediate Division. The next step is high school. Grade 7 students will quickly realize that there will be a major change in what is expected of them. They must now take more ownership and responsibility for their learning.

Recent developments in the curriculum have resulted in the insertion of more challenging expectations in the content areas in the later grades of elementary school. Teachers are no longer able to provide the same kind of individualization that has been the hallmark of the primary and junior divisions (grades 1-6) in schools.

The Grade Seven Learning Advantage book was written by outstanding Grade 7 teachers. It reflects the evolution of the curriculum, and the increased responsibility that students must take for their own learning.

Information pages and practice activities are presented so that students can “study” how to meet the objectives of each activity. Answers for a number of activities can be found at the end of several units. Students should honestly strive to answer the questions themselves, and not short-circuit the learning process by looking up the answers too soon.

This book contains 192 pages. Some of the activities are very challenging. Some topics may attract some students more than others. There are plenty of choices, and we hope, plenty of interesting challenges for every type of student.

Activities can be used ahead of time to get a head start, or to accompany the particular topics when they arise in the curriculum during the school year, on PA days, or on rainy weekends.

We hope that this Grade 7 book will offer every French Immersion student interesting and challenging activities – and an advantage in their ongoing education.

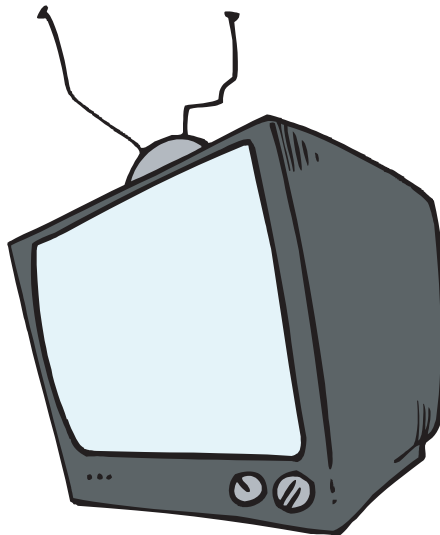
Sincerely

Don Mullin, Ed. D.





Comprendre les médias



Media Literacy



Curriculum Expectations



With the help of activities in this unit, Grade 7 students will:

- identify various types of media works and a variety of the techniques used in them;
- analyze and interpret media works;
- create a variety of media works;
- identify and describe categories of works typical of a particular medium (e.g., television sitcom, talk show, news broadcast, interview program, commercial, etc.);
- describe how sound and image work together to create an effect;
- create a variety of media works (e.g., a story board, photo essay, etc).

Note: At this level, we aim to instill an awareness in our youth of the messages that they are bombarded with on a daily basis, be it through print, advertisements, television, music, videos, film, etc. These media ultimately shape society's perceptions and values.

Media Literacy Rubric

A rubric is an evaluation scale. The following rubric is presented for the guidance of parents. The different levels that students may have achieved are described on a scale from 1 to 4 (4 is the best). In order to assess your child's learning, choose from the scale what you consider to be the most accurate description of your child's achievement in this unit.

Components	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4
Ideas and contents of the piece				
Organization and structure of the piece	Student demonstrates minimal grasp of basic elements.	Student demonstrates simple mastery of the elements.	Student demonstrates mastery of the elements.	Student demonstrates effective mastery and integration of the elements.
How effectively the piece uses the language and terminology of the medium				
Presence of the author's voice and how it connects to the audience	Work is simple, unfinished and/or disconnected.	Work is simple, unoriginal and/or incomplete.	Work is generally integrated, clear, and incomplete.	Work is confident, insightful, creative, and/or imaginative.
Author's handling of the conventions and technology of the genre				

Commençons

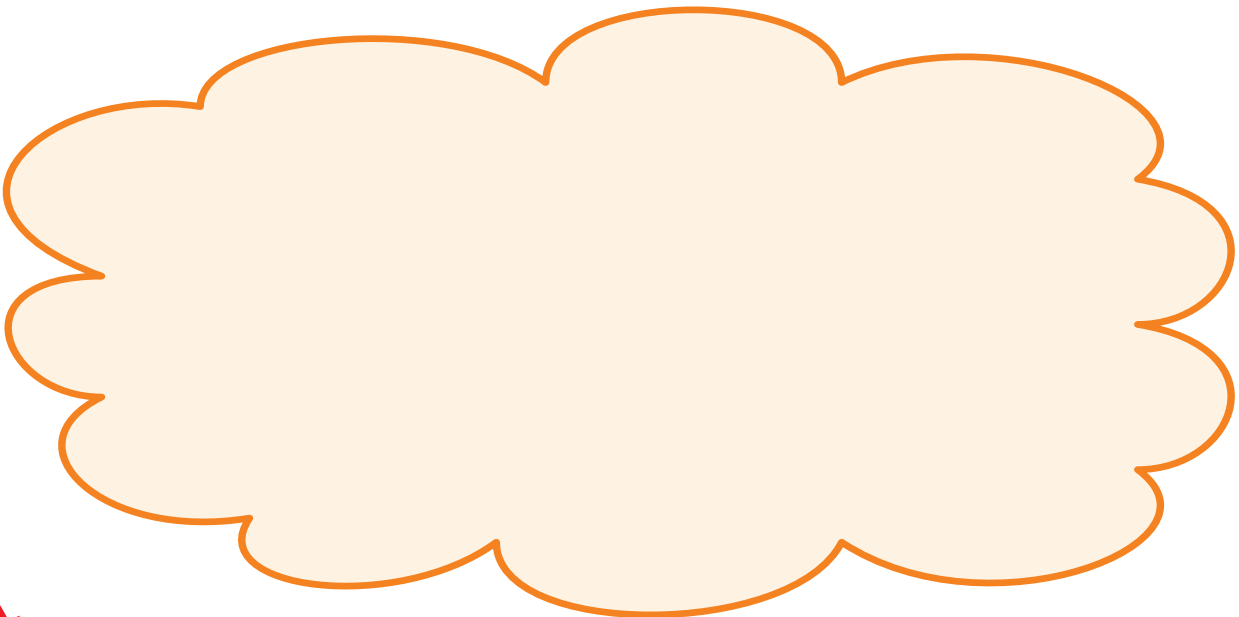
Comprendre les médias est l'étude des formes/médias de communication comme la télévision, le film, la radio, la musique populaire et les vidéos de rock, la photographie et la presse (journaux, magazines, romans en grande série).

Ces médias procurent non seulement l'information sur le monde, mais aussi des façons de le voir et de le comprendre. Ils ne forment pas seulement notre culture ; ils sont notre culture.



Pense à ceci Crois-tu que le nombre total d`heures que nous dépensons comme consommateurs des médias dépasse le montant de temps que nous dépensons à dormir ?

- **Calcule** le nombre total d`heures que tu passes comme consommateur d'un média, en regardant la télé, en écoutant la musique, en lisant (journaux, magazines, romans en grande série), en jouant des jeux vidéo, en regardant des films, en étant exposé(e) aux annonces publicitaires, etc... Compare ce nombre au nombre total d'heures que tu passes à dormir. Retiens bien les heures sur une période d'une semaine. Compare ensuite le nombre d'heures où tu as été endormi(e) pendant la même semaine.
- *Prends ton temps pour vraiment penser sur chacun de médias mentionnés ci-dessus. Comment est-ce qu'ils t'influencent? Quels genres de messages envoient-ils? Comment serait ta vie sans aucun de ces médias? Note tes idées ci-dessous.*



Quatre Fonctions

Les quatre fonctions des médias sont: distraire, informer, influencer et faire de l'argent.

Choisis trois médias et examine avec quel degré de succès chacun d'entre eux remplit les quatre fonctions présentées ci-dessous.

Médium	Distraire	Informer	Influencer	Faire de l'argent

La performance de quel médium vient-elle en tête? Quelle pourrait être la raison? _____

Quelles autres fonctions ces médias devraient-ils remplir ? Discute. _____



L'identité canadienne



Sous quels aspects penses-tu que le Canada est différent des autres pays du monde?

À quel degré est-ce que chacun des médias suivants reflète bien l'identité canadienne? **Explique.**



LA TÉLÉVISION _____



LE RADIO _____



LE FILM _____



LA MUSIQUE _____

Un aperçu du média des nouvelles

Sélectionne un fait divers important sur le plan national et/ou global.
Assure-toi qu'elle sera couverte par tous les médias des nouvelles.



Titre du fait divers: _____

1. Visionne une émission à la télévision qui mentionne ce fait divers.
2. Écoute un bulletin d'information à la radio qui mentionne ce fait divers.
3. Fais une lecture au sujet de ce fait divers dans au moins deux journaux différents.
4. Fais une lecture au sujet de ce fait divers dans au moins un magazine d'actualité, e.g. L'actualité, lepoint.fr.

Maintenant, exprime ton opinion: lequel des média d'information a présenté le fait divers...

- de façon la plus complète (couverture complète) _____

- de façon la plus objective (parti pris au minimum) _____

- de façon la plus attrayante (a attiré ton attention) _____

N'oublie pas de justifier tes réponses!

Le média des nouvelles et l'œil public

Comment est-ce que les différents médias d'information, télévision, radio, journaux, et magazines d'actualités influencent le public?

Fais un remue-méninges et donne tes idées ci-dessous.



Informe-toi afin de trouver à qui appartient un journal, un magazine, une station de télévision et une station de radio dans ta région. Comment crois-tu que la possession d'un journal, d'un magazine, d'une station de radio ou de télévision influence le contenu et la présentation des nouvelles? Discute.

Crois-tu à tout ce que tu vois, entends et/ou lis? Pourquoi ou pourquoi pas?
Discute quelques énoncés qui ont été présentés par les médias que tu ne crois pas.

Les nouvelles, les nouvelles et encore des nouvelles

Comment fonctionne un exemplaire d'un journal comparer à se version en ligne?

Pour ce travail, tu auras besoin d'une copie du journal locale ainsi que de l'accès à l'internet.



Compare les copies papier à la version en ligne en termes de similarités et différences.
Sers-toi du tableau ci-dessous pour organiser tes résultats.

Journal	Similarités	Différences
L'Express de Toronto vs. www.lexpress.to		
Le Droit d'Ottawa vs. www.cyberpresse.ca/le-droit/		

Quelle version préfères-tu, la copie papier ou la version en ligne? Donne les raisons pour ta préférence.

La télévision et les types de programmes

Nomme au moins deux exemples pour chaque genre de programmes de télé cités ci-dessous.

Tu pourrais même te chronométrer pour voir combien de temps il te faut pour compléter le remue-méninges.

1. comédie: _____
2. programme de discussion: _____
3. jeu télévisé: _____
4. télé-roman: _____
5. sports: _____
6. évangélisme télévisé: _____
7. programme de nature: _____
8. drame criminel: _____
9. programme d'enfants: _____
10. nouvelles: _____
11. documentaire: _____
12. télé éducationnelle: _____
13. réalité: _____
14. cuisine: _____
15. science fiction: _____
16. mystère: _____
17. amélioration de l'habitat: _____
18. musique: _____

Combien de temps te fallait-il?



Les habitudes d'écoute

Les médias peuvent avoir une influence positive sur les enfants.

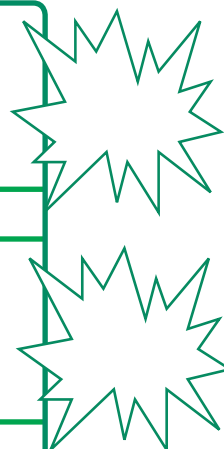
Si on les regarde de façon sélective et raisonnable, la télévision et le film peuvent tous deux encourager les enfants à discuter, à s'interroger, à poser des questions et peut-être même à prendre une initiative à partir de nouvelles idées qui leurs sont présentées.

Es-tu d'accord ou non avec cet énoncé? _____

Es-tu un spectateur de télévision sélectif? Explique. _____

Tiens compte de ce que tu visionnes pendant une période de deux semaines, de même que le nombre d'heures que tu as passé à regarder la télé. Pendant cette période de deux semaines, ne calcule aussi le nombre total des heures passées à dormir, à faire des devoirs, à lire pour le plaisir, à être en famille et entre ami(e)s, à aller à l'école et à jouer aux sports. Place le nombre total des heures pour toutes ces activités dans les étoiles, à côté du tableau.

P R O G R A M M E S								
Temps Total								
P R O G R A M M E S								
Temps Total								



Compare le nombre total d'heures. Que penses-tu des résultats?
Que retires-tu de la télévision? Que retires-tu des autres activités?

La télévision et la famille: Imagination vs. Réalité partie 1

Fais un remue-méninges et trouve des programmes de télé qui représentent les familles.

Réfléchis aux questions suivantes et réponds:



- Comment est-ce que l'image de la famille se compare avec tes propres expériences personnelles? _____

- *Quelles sont les valeurs et la morale qui sont habituellement transmises par les comédies sur la famille?* _____

- Discute si oui ou non, ce sont les mêmes valeurs et la même morale qui sont adoptées dans ta maison. Si la réponse est non, pourquoi sont-elles présentées à la télé? _____

- Pourquoi penses-tu que les comédies sur la famille attirent les spectateurs? _____

La télévision et la famille: Imagination vs. Réalité partie 2

Comment est-ce que les mères, les pères et les frères et sœurs sont-ils représentés à la télévision? Comment précis sont les portraits?

Remplis le tableau avec tes propres idées.

Type de personnage	image de la télé	ton expérience de la vraie vie	Pourquoi la différence?
MÈRE			
PÈRE			
FRÈRE(S)			
SOEUR(S)			

Commentaire final: Est-ce que les programmes télévisés présentent un portrait de la réalité, de l'imagination ou un peu des deux, quand il s'agit de la famille? _____

Que veut dire **dysfonctionnel**? Recherche-le.



Au cours des années, les mamans à la télé ont subies une transformation. Regarde des programmes télévisés passés et actuels en recherchant des qualités admirables pour chaque maman.

Programme à la télé	années de passage télévisé	maman à la télé
Wizards of Waverley Place	2007-2010	Theresa Russo
The Suite Life of Zack and Cody	2005-présent	Carey Martin
That's So Raven	2003-2007	Tanya Baxter
Boy Meets World	1993-2000	Amy Matthews
Everybody Loves Raymond	1996-2005	Debra Barone
The Simpsons	1989 - présent	Marge Simpson
That 70's Show	1998-2006	Kitty Foreman

Énumère les qualités admirables dans la case.



Avec tous les attributs positifs ci-dessus, mélange-les pour créer «la mère parfaite».

Montre à l'aide d'un croquis à quoi elle ressemblerait. Écris un paragraphe descriptif pour appuyer ton croquis.

croquis

paragraphe

La télévision et l'école

Réfléchis aux questions suivantes et réponds:

- Regardes-tu des programmes télévisés qui représentent les enseignant(e)s, les élèves et les écoles? Si oui, nomme-les. _____

- Habituellement, comment sont représentés les enseignant(e)s, les élèves et les écoles à la télévision? Avec quelles parties de cette représentation es-tu d'accord? _____

- Que devrait faire la télévision pour représenter les enseignant(e)s, les élèves et les écoles d'une façon plus précise, plus réaliste et plus positive? _____

- Comment est-ce que ces programmes télévisés pourraient être utilisés pour aider les enfants à apprendre de nouvelles compétences et/ou idées? _____

Écris une lettre aux producteurs d'un des programmes télévisés mentionnés ci-dessus. Dis-leur ce que tu penses de leur programme et fournis des suggestions pour une amélioration. Finalement, revois ton travail. Souviens-toi, il n'y aura personne là-bas pour expliquer tes pensées et tes idées quand le destinataire recevra la lettre. Par conséquent, assure-toi, qu'elle soit claire, concise et complète.



Conseils : Les lettres amicales comportent cinq parties distinctes:

- **L'entête...**qui comprend ton adresse et la date.
- **La formule d'appel...**qui commence normalement par «Cher ou Chère», suivi du nom de la personne à qui tu écris. N'oublie pas la virgule après le nom.
- **Le corps...**qui contient tes pensées, tes sentiments, tes idées, etc...
- **La fermeture...**qui est suivie d'une virgule.
- **La signature...**qui est placée sous la salutation.

Quel est ton programme télévisé préféré? _____



Imagine que tu es un visiteur extraterrestre.

Regarde ton programme télévisé préféré à travers les yeux de ce visiteur.

Considère ce qui suit :

- Quelles impressions aurait le visiteur au sujet de notre culture après avoir visionné ton programme?
- Est-ce que les impressions décriraient notre culture de façon exacte?
- Est-ce que l'impression générale serait positive ou négative?
- Examine l'emploi des stéréotypes en ce qui concerne les hommes, les femmes, la race, l'ethnicité, la classe, l'âge et les occupations.
- Est-ce que le visiteur voudrait venir habiter ici sur Terre ou retourner chez lui, après avoir visionné un tel programme.

Souviens-toi, les images sont une chose très puissante!



Écris ta réponse dans l'espace ci-dessous.

La photographie



La photographie est la création de photos en exposant le film ou le capteur numérique à l'intérieur de la caméra à la lumière.

Les photographes sont partout-dans les magazines, dans les albums de familles, dans les annonces, dans les journaux, dans les galeries d'art, etc... La photographie est par conséquent une force majeure dans nos vies. Une grande partie de ce que nous savons sur nous-mêmes, nos communautés immédiates et notre monde est basée sur ce qu'un appareil photo a capté. La photographie est un magnifique moyen de communication sur le monde autour de nous puisque l'œil de l'appareil ne manque jamais de capter «l'impression» de ce qui est en train d'arriver.

Voici ta tâche: **créer un essai/collage photographique** sur n'importe quel sujet ou n'importe quelle idée que tu as ou que tu voudrais attirer dans ta vie. Ton collage sera donc une création artistique personnelle qui dégage un message puissant.

Conseils:

- Un tableau d'affichage est un bon choix pour la base, de préférence blanc. Tu peux toujours ajouter de la couleur sur le fond en utilisant du papier coloré, de la peinture et/ou des marqueurs.
- Utilise des photos en noir et blanc, en couleur et/ou sépia. Prends certaines des photos toi-même et incorpore-les avec des photos de magazines ou de journaux.
- Organise tes idées préliminaires au sujet des choix de couleurs et de la disposition. Dispose les photos dans des formats différents.
- Recadrer les photos change le sens recherché. Le chevauchement est une bonne chose.
- Laisse un peu d'espace blanc entre les photos.
- Les mots sont puissants aussi. Tu as peut-être envie d'ajouter une locution ou une citation par-ci par-là.
- Assemble ton chef-d'œuvre en collant toutes les parties sur le fond.
- Réclame ton droit de propriété en signant ton œuvre.
- Expose ton œuvre d'art.

Finalement, pose-toi les questions suivantes:

Est-ce que le produit final est insolite et/ou révélateur?

Quel impact a-t-il sur celui/celle qui le regarde?

Que voulais-tu que celui/celle qui le regarde apprécie dans ton produit final?

Pense à ceci: Est-ce que les photos disent toujours la vérité?
Est-ce qu'une photo vaut mille mots?

As-tu accès à un ordinateur? Fais quelques recherches sur la photographie.



Un aperçu de la musique

Interviewe tes parents et/ou grands-parents sur la musique populaire pendant leur jeunesse. À quoi ressemblait leur musique? Quels étaient certains des artistes? Quel effet est-ce que la musique a eu sur eux? sur d'autres? À quel point est-ce que la musique a été importante dans leurs vies personnelles et sociales?

Maintenant, interviewe tes ami(e)s et/ou tes frères et tes sœurs.

Pose-leur les mêmes questions.



Rapporte tes notes sur le tableau suivant.



Musique populaire du passé	Musique populaire du présent

Comment la musique populaire du passé compare-t-elle avec celle d'aujourd'hui, et son impact sur les jeunes?

Fais une recherche sur l'histoire de la musique populaire, décennie par décennie.

La musique populaire



Réfléchis aux questions suivantes et réponds-y.

- Quels types de musique populaire écoutes-tu? Comment sont-ils différents du point de vue lyrique, mélodique et du point de vue de la mesure? _____

- Quel est ton type de musique préféré? Pourquoi? _____

- Y a -t-il une certaine musique que tu détestes absolument? Pourquoi? _____

- Quel rôle la musique joue-t-elle dans ta vie? _____

- Est-ce qu'elle influence tes relations d'une certaine façon? Explique. _____

- Est-ce que la musique peut te donner un sens d'identité? Explique. _____

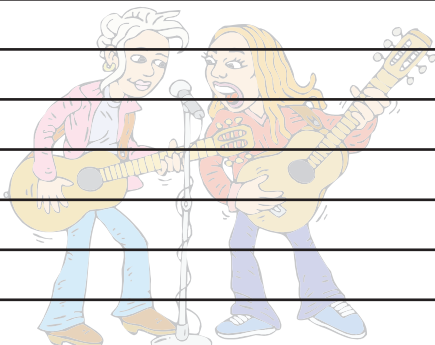
- Quels sont les sentiments, les besoins et les désirs des jeunes qui sont communiqués par la musique, par les paroles et par les images des vidéos de musique? _____

Les artistes et les chansons

Fais une liste de tes préférés dans les cases ci-dessous.

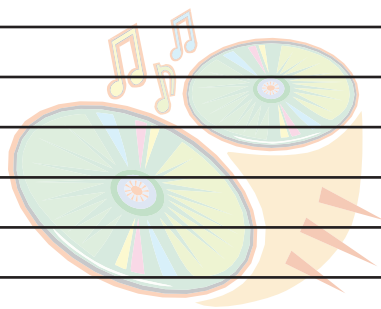
Mes 10 artistes/groupes préférés

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____



Mes 10 chansons préférés

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____



Fournis les raisons pour tes sélections. _____

Pense à un artiste/groupe que tu aimais dans le passé, mais qui n'est/ne sont plus populaire(s)?
Quelles raisons peux-tu trouver pour expliquer leur déclin en popularité? _____

Nomme un artiste/groupe qui est encore populaire après de nombreuses années? Pourquoi
penses-tu qu'il soit encore populaire après tant d'années? _____

Les paroles

Trouve les paroles d'une chanson que tu aimes.

*Ci-dessous, récris les paroles dans tes propres mots sous forme d'histoire.
Prends en considération le sens des paroles et ce qui arrive dans la chanson.
N'oublie pas d'inclure le titre de la chanson.*

Quel est le message exprimé par les paroles? Est-ce qu'il y a des valeurs ou des croyances qui sont représentées? _____

Comment est-ce que la mélodie de la chanson contribue au message? _____

As-tu jamais entendu parler de Weird Al Yankovic? Imite sa forme d'art et écris une parodie (une imitation burlesque ou satirique d'une pièce littéraire ou d'une œuvre écrite) sur une chanson rock très connue.

Un aperçu de la vidéo de musique

Visionne plusieurs vidéos de musique et **remplis** le tableau ci-dessous.
Quels sont les messages transmis par les vidéos par rapport aux items suivants?

Messages	Artiste: Chanson:	Artiste: Chanson:	Artiste: Chanson:
Où les gens habitent			
Niveau de vie			
Rythme de vie			
Comment les gens passent leur temps de loisirs			
Rôle des femmes			
Rôle des hommes			
Stééréotypes			
Représentation de l'amour et de l'affection			
Représentation de ce qu'est le bonheur			
Rôle de la violence dans la société			
Valeurs de la société			

Pense à... Quelles sont les impressions générales créées par les vidéos que tu as visionnées? Touchent-elles à la réalité? Quel effet ont les messages des vidéos sur les jeunes? Pourquoi ces impressions sont-elles représentées avec autant de persistance? Comment les vidéos de musique t'influencent-ils et influencent la façon dont tu te présentes? Est-ce que tu imites des vedettes rock populaires (par les habits, le langage, le style de vie)? Y a-t-il des vidéos qui sont choquantes pour les personnes plus âgées? Y en a-t-il qui devraient être interdite?

Les vidéos de musique

Les vidéos de rock fusionnent la musique avec des visuels dramatiques. Autrement dit, on donne une image au son. Pense-y comme à un mini-drame. Les vidéos de rock fonctionnent aussi comme de la publicité pour les groupes de rock et leur musique.

Prépare une vidéo de musique pour la chanson que tu as réécrite dans l'exercice au sujet des paroles, à la page 24.

Que signifie la chanson pour toi? Comment communiquerais-tu cela au spectateur de la vidéo?

Décris les images, sous forme de maquette préparatoire (une série d'esquisses montrant la séquence d'action d'une production), que tu voudrais qui accompagnent les paroles et la mélodie.

CONSEILS:

- Vise à une vidéo de musique de trois minutes.
- Inclus des effets spéciaux.
- Adopte une approche fraîche, non-sexiste.
- Crée quelque chose d'original.
- Crée quelque chose de plaisant sur le plan esthétique.
- Crée quelque chose d'attrayant pour différents groupes d'âges.



Enfin, si tu as le temps et l'accès à une caméra, pourquoi ne pas faire un tournage de ton chef-d'œuvre?

photo: plan:	photo: plan:	photo: plan:	photo: plan:	photo: plan:
Sons et effets spéciaux	Sons et effets spéciaux	Sons et effets spéciaux	Sons et effets spéciaux	Sons et effets spéciaux
paroles:	paroles:	paroles:	paroles:	paroles:

Les plans indiquent s'ils sont des premiers plans ou des plans généraux.

La radio et l'industrie de la musique

Il y a une forte connexion entre la radio et l'industrie de la musique.

Réfléchis aux questions suivantes et réponds:

- À ton avis, comment les stations de radio décident-elles quelle musique jouer? _____

- Est-ce que le nouveau lancement d'un CD peut devenir un hit sans passer souvent à la radio?

- Y a-t-il de la variété parmi les chansons sur la liste qui doivent être jouées à la radio? Explique.

- Penses-tu que les nouveaux groupes et les nouveaux artistes reçoivent assez de temps de diffusion à la radio ou crois-tu que le temps de diffusion est monopolisé en jouant des hits plus vieux de sorte que les nouveaux groupes et les artistes sont relégués à des sources alternatives?

- Comment est-ce que les vidéos de musique font concurrence à la radio? _____

- De quelle façon les vidéos de musique aident-elles à la radio? _____

- Si le médium de la radio cessait, comment cela affecterait-il ta vie privée et sociale?

Est-ce que l'industrie de la musique est condamnée?

Le téléchargement de l'internet nous a permis de pénétrer avec un clic dans un nombre de sites où on «partage la musique» et aussi de télécharger à peu près n'importe quelle chanson gratuitement. Est-ce que cette pratique devrait être permise? Comment pourrait-elle nuire éventuellement à l'industrie de la musique?

Écris un éditorial. Souviens-toi qu'un éditorial est un court article de journal, qui contient environ 250 à 300 mots, et qui donne l'opinion de l'auteur sur un sujet.

- Sois clair tout en étant énergique. Souviens-toi, tu veux persuader le lecteur d'être d'accord avec ton point de vue.
- Soutiens seulement un côté du problème.
- Relis pour vérifier la grammaire.



L'éditorial quotidien

Titre

Par le chroniqueur de syndication nationale: _____

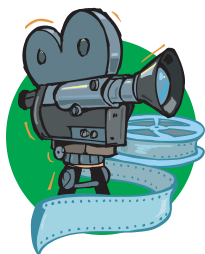
Venant à un théâtre près de chez toi

Le film est un business populaire et très lucratif. «Pourquoi ?» tu peux te demander. C'est peut-être parce qu'il a l'image «plus grande que la vie.» Les lumières s'éteignent et nous nous échappons dans les images sur l'écran. Le film nous entoure, nous aspire et nous emporte, nous l'audience, vers une nouvelle réalité. Quand les lumières s'allument, l'audience revient à la réalité qu'elle vit, jour après jour.

Nomme les cinq derniers films en circulation que tu as vu au cinéma.

1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____
5. _____

Choisis ton préféré, puis écris **une critique du film** dans l'espace ci-dessous.



- Inclus les noms des personnages principaux.
- Fournis un bref résumé du scénario, mais exclus la fin.
- Fournis tes opinions sur l'interprétation, la photographie et les effets spéciaux. Supporte tout ce que tu dis.
- Suggère des raisons pour lesquelles le film vaut la peine d'être vu.
- Fournis juste assez d'information, pas trop!

Souviens-toi, ton but est d'informer, de distraire et d'influencer le lecteur de ta critique.

Critique de film
